

Trainingen voor de zorg

Niet langer je energie verliezen? Behoud je kracht voor de zorg en excelleer!

Marketing in de zorg

Sinds de invoering van de marktwerking in de zorg is het voor elke zorginstelling van groot belang om kritisch te kijken naar de markt, de doelgroepen, het dienstenaanbod, de prijs en de communicatie. Wie zijn onze verwijzers, wie zijn onze patiënten, wat vinden zij belangrijk en welke overwegingen geven de doorslag als zij hun keuze bepalen? Waar ligt onze kracht en hoe kunnen wij deze het beste benutten? Wij ondersteunen organisaties bij het beantwoorden van deze belangrijke vragen. Slechts enkele sessies kunnen er aan bijdragen dat jouw organisatie slagvaardig klantgericht te werk gaat. En dankzij onze pragmatische aanpak vormt het strategische marketingbeleid niet slechts een speerpunt van de directie, maar is de hele organisatie van het nut en de noodzaak doordrongen.

Communicatie en klantgerichtheid in de zorg

Klantgerichtheid in de zorg wordt steeds belangrijker. Steeds meer professionals volgen een training communicatieve vaardigheden in de zorg om effectiever en efficiënter met zorgverzekeraars, toezichthouders, medewerkers en - heel belangrijk - de patiënten te communiceren. De klanttevredenheid neemt toe doordat de zorg beter kan worden afgestemd op de behoefte van de patiënt. Daarnaast heeft de patiënt het idee dat er beter naar hem/haar wordt geluisterd als de professional vaardig communiceert. Om het beste resultaat te bereiken hanteren wij een maatwerkoplossing voor elke zorginstelling.

Effectief (samen)werken in de Zorg

Zorgverleners staan onder druk. Er is minder tijd en geld om de zorg te verlenen. Hoe kun je onder deze druk met plezier (samen)werken en de patiënt de beste zorg verlenen? Om effectief te kunnen samenwerken is het van belang dat de medewerkers werken vanuit een gedeelde visie, vaardig communiceren en informatie en werkzaamheden goed op elkaar afstemmen en overdragen. Effectief samenwerken is een maatwerkprogramma afgestemd op de specifieke situatie van de zorginstelling en de teams die er aan deelnemen.

En:

- Pro-actief veranderen
- Leiderschap en managementvaardigheden
- Excellent onderhandelen
- Etc.

Transferbevordering

Uit onderzoek blijkt dat het aanleren van vaardigheden beter beklijft als hier aandacht aan wordt besteed voor, tijdens en na de training. Daarom gaan wij door om de effectiviteit van de training in de praktijk te verhogen. We hebben daar een aantal praktische oplossingen voor ontwikkeld. Wij vertellen je er graag meer over.

Interesse?

Kijk voor meer informatie over onze trainingen op de website www.studio232.nl of neem contact op met Margit Rosendahl (06-53849595) of Janet Turkstra (06-54340037).